

Communication numérique de l'entreprise

★★★★☆ **75%***

satisfaction de nos participants

Avantages de la formation

Devenir autonome dans la mise en place de sa **stratégie de communication** en utilisant des méthodes et outils faciles à appliquer.

Le chef d'entreprise saura alors **cerner sa cible** avec précision, choisir les bons canaux de communication pour l'atteindre, **rédiger** des publications captivantes, mettre en œuvre des pratiques numériques plus sobres pour limiter son impact environnemental, mesurer l'importance de **maîtriser** et surveiller **sa réputation numérique**.

Travaux individuels et en groupe au fil du module.

Objectifs de la formation

- Créer un contenu numérique pertinent et ciblé
- Identifier les freins et les leviers d'une communication digitale assertive et responsable
- Identifier les bonnes pratiques en termes de développement stratégique grâce aux outils numérique
- Construire une E-réputation cohérente et efficace

Conditions d'admission

- Prescrit en fonction des besoins à l'issue d'une formation ou d'un parcours d'accompagnement BGE.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Tarif 330 €

PRISME ENTREPRENDRE 4.0

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par **FRANCE TRAVAIL** (Aide Individuelle à la Formation), **OPCO**, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

Public

Entrepreneur en phase de lancement et chef d'entreprise déjà immatriculé.

Prérequis

Être familier d'internet, des réseaux sociaux et des pratiques numériques.

Durée de la formation

5h par mois réparties sur 4 classes virtuelles en temps synchrones en visioconférence 7h par mois réparties sur des temps asynchrones ou du travail est à réaliser entre chaque classe virtuelle et les exercices à déposer sur le Google Drive.

Dates et lieux de la formation

Entrées et sorties permanentes.

Formation en visioconférence.

Prise de contact pour un entretien préalable sous 5 jours ouvrés.

- Début de parcours au plus tard 1 mois après l'admission.

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Franche-Comté 03 81 47 97 00 formation@bgefc.org

BGE FRANCHE-COMTE Appui aux entrepreneurs

SUITE

Communication numérique de l'entreprise

100%* recommandé par les participants

PROGRAMME

- La création de contenu
- Détecter les attentes de votre audience cible.
- Maîtriser la stratégie de contenu éditorial.
- Développer une stratégie de contenu éditorial pour son entreprise.
- Savoir rédiger pour le web.
- L'écologie digitale au service de la communication d'entreprise
- Définitions, chiffres et exemples.
- Comment réduire la pollution digitale générée par les activités de mon entreprise ?
- L'avenir de l'écologie digitale.
- Le numérique un levier stratégique de développement
- Penser sa communication digitale pour développer son entreprise.
- Le numérique : des activités à périmètre variable.
- Les questions essentielles à se poser pour réussir sa transition digitale.
- E-réputation de l'entreprise et de son dirigeant
- Les notions d'E-réputation et d'identité numérique appliquées à l'entreprise
- Les pratiques fondamentales et les pièges à éviter pour une E-réputation congruente

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Visioconférence
- En groupe de 6 à 15 entrepreneurs
- Apport théorique
- Exercices d'application interactifs
- Retour d'expérience
- Échange
- Méthode pédagogique participative
- Diaporama de présentation
- Ressources documentaires
- Accès aux salles «Teams» BGE avec sous-salles pour les exercices en groupe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

4 évaluations (questionnaire Google Forms) ; une à la fin de chaque chapitre
+ évaluation finale (questionnaire Google Forms)
Attestation de formation et de validation des compétences

RÉSULTATS ATTENDUS

Savoir identifier sa cible et choisir les canaux de communication adaptés.
Savoir rédiger une publication (article de site web ou publi réseaux sociaux) qui respecte les principes de rédaction web.
Mettre en place des bonnes pratiques pour minimiser la pollution générée par ses usages numériques.
Savoir surveiller son e-réputation et répondre aux avis, positifs comme négatifs.

Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.

*données recueillies via le questionnaire de satisfaction et lors des sessions de formation en 2025

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Franche-Comté 03 81 47 97 00 formation@bgefc.org

BGE FRANCHE-COMTE Appui aux entrepreneurs