



Construire et conduire un projet entrepreneurial

Certification



Objectifs de la formation

- Mesurer l'adéquation personne-projet
- Réaliser une étude de marché
- Préfigurer une stratégie marketing et commerciale
- Choisir des outils de communication
- Établir un prévisionnel économique et financier
- Choisir un statut juridique
- Présenter un projet entrepreneurial à l'oral

Objectifs de l'apprentissage

- Décrire un projet entrepreneurial mettant en valeur l'adéquation avec le profil d'entrepreneur
- Réaliser un plan d'actions personnel optimisant les chances de réussite
- Identifier la réglementation liée à un projet entrepreneurial
- Recueillir des informations sur le marché
- Construire une offre qui répond aux besoins des clients
- Reconstituer un chiffre d'affaires prévisionnel
- Associer des outils de communication à un objectif de communication et à une cible
- Rédiger un message de communication adapté à un type de clientèle et à un support de communication
- Calculer un prix de vente en lien avec un prix de revient
- Construire un plan de financement
- Construire un compte de résultat prévisionnel
- Construire un plan de trésorerie
- Argumenter les choix d'une forme juridique
- Identifier les démarches et formalités administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise
- Construire un argumentaire de promotion articulant une ébauche de proposition de valeur et les critères de choix des aspects juridiques
- Structurer les contenus du pitch

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Tarif

2 275 €

Formation éligible au CPF



Formation éligible à l'aide individuelle à la formation (AIF) sous réserve que FRANCE TRAVAIL valide la prise en charge financière.



Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité.
Tout dirigeant de petite entreprise.



Prérequis

Parler, lire et écrire le français
Effectuer les 4 opérations de base en mathématiques
Utiliser couramment les outils bureautiques



Durée de la formation

91 heures - 13 jours
3 jours/semaine
7 heures/semaine



Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence et/ou présentiel.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prévoyez au minimum 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.

BELFORT

Centre sud Affaires 6A rue du Rhône

VESOUL

2 rue André Maginot

BESANCON

2C Chemin de Palente

LONS LE SAUNIER

32 Avenue Camille Prost

PONTARLIER

6 A Rue Claude Chappe

Retrouvez les dates des prochaines sessions sur notre site internet :



SUITE

Construire et conduire un projet entrepreneurial

77.77%
de réussite à la
certification

PROGRAMME

- Projet professionnel et projet de vie, description de son projet : points forts et faiblesses
- Élaboration du plan d'actions d'un projet
- Les outils de l'étude de marché, évolution du marché
- Étude de la concurrence, confrères, fournisseurs et prescripteurs
- La réglementation de l'activité
- Analyse des besoins de la clientèle et l'identification de cibles
- Définition du positionnement de l'entreprise, segmentation du marché
- Stratégie marketing ou marketing Mix, stratégie commerciale
- Évaluation du chiffre d'affaires prévisionnel
- Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication, les bases de l'identité visuelle
- Les outils de communication
- Présentation de l'activité et structuration de son message
- Le Plan de financement, le chiffre d'affaires prévisionnel
- Le Compte de résultat prévisionnel, le seuil de rentabilité
- Le plan de trésorerie
- Le choix du statut juridique, la fiscalité des entreprises et des entrepreneurs,
- Le volet social et démarches à réaliser, le Centre de Formalités des Entreprises, les autres aspects juridiques et démarches à réaliser
- Technique de présentation orale d'un business plan

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Les situations d'apprentissage, au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences, correspondent au projet du candidat.
- Pour y parvenir, le candidat est amené à réaliser, des démarches relatives à son projet lors des inter séances (en parallèle des sessions de formation).
- Le formateur organisera des évaluations formatives pour améliorer l'apprentissage, détecter les difficultés des stagiaires, apporter des actions correctives à la situation d'apprentissage, au rythme de la formation. Il pourra proposer des ressources pédagogiques complémentaires.
- Ces évaluations n'ont pas vocation à être utilisées pour la certification mais à favoriser le parcours d'apprentissage et l'adaptation de celui-ci aux publics bénéficiaires.



Équipe pédagogique

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Méthodes pédagogiques et outils

Un rapport + un entretien dans le cadre d'un jury



Date de certification

- À retrouver sur notre site internet :



Cette certification enregistrée au répertoire spécifique en date du 15/09/2021 sous le numéro RS5508 par BGE Réseau. Elle n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.