

Créer et animer son compte Meta

★★★★☆ 73%*

satisfaction de nos participants en 2023*

Avantages de la formation

Cette formation opérationnelle vous permettra de **professionnaliser vos contenus** en les adaptant à vos besoins. Vous **construirez une ligne éditoriale** claire et cohérente sur META.

Apprentissage des outils facilitant **la gestion et la cohérence** de vos publications.

Objectifs de la formation

- Reconnaître l'intérêt de communiquer sur Facebook et Instagram
- Préparer ses pages Facebook et Instagram professionnelles, les paramétrer et lier sa page Instagram à sa page Facebook
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement de différents types de contenu
- Simuler différents types de publications afin de développer sa communauté et l'activité de ses pages

Conditions d'admission

- Prescrit en fonction des besoins à l'issue d'une formation ou d'un parcours d'accompagnement BGE

Public

Entrepreneurs en activité.

Prérequis

Être un entrepreneur en activité et installé en Bourgogne Franche-Comté.

Être muni d'un smartphone et avoir téléchargé au préalable Facebook et/ou Instagram.

Disposer d'un profil et d'un compte Facebook Pro

A minima le stagiaire dispose d'un profil Facebook, le compte pro sera créé en début de formation. Un profil Instagram seul ne permet pas d'accéder à la formation, prévoir la création d'un profil Facebook perso pour pouvoir accéder à la formation.

Durée de la formation

7 heures - 1 journée

Dates de formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaines sessions :

- 20/10/25 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Tarif

315 €



CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par **FRANCE TRAVAIL** (Aide Individuelle à la Formation), **OPCO**, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

SUITE

Créer et animer son compte Meta

91%
recommandé par
les participants

PROGRAMME

Comprendre ce qu'est META

- Comprendre l'intérêt d'avoir les réseaux sociaux liés à une même plateforme
- Comprendre que mutualiser Facebook et Instagram permet d'optimiser son temps de gestion

Pourquoi communiquer sur Facebook et Instagram ?

- Déterminer ses objectifs et sa cible Facebook et sa cible Instagram
- Intégrer Facebook et Instagram dans sa stratégie de communication globale

Créer ses pages Facebook et Instagram professionnelles

- Paramétrer et configurer sa page Facebook et sa page Instagram : un nom, une photo de couverture, une photo de profil, un bouton d'appel à l'action
- Connecter son compte Instagram à compte META

Faire connaître son entreprise sur Facebook et Instagram

- Identifier les différents contenus de publication pour gagner en visibilité
- Concevoir un événement et booster ses publications
- Intégrer Facebook dans sa stratégie de communication globale (et intégrer la notion de ligne éditoriale)

Se familiariser avec les différents types de contenus

- Différencier les contenus spécifiques à Facebook et ceux spécifiques à Instagram, comprendre les intérêts de chacun

Utiliser des outils / application tels que CANVA, gestionnaire de pages, calendrier éditorial

- Simuler du contenu sur les outils

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Sessions synchrones et asynchrones
- Travail à partir de la plateforme Zoom
- En groupe de 6 à 10 personnes
- Apport théorique
- Retour d'expérience et échange

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation pré-formation
Évaluations formatives : questionnaires (choix multiple), exercices.
Attestation de compétences



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Délai d'accès à la formation

Module en entrée cadencée, 8 sessions prévues par an. Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.