

Communication numérique sur les réseaux sociaux

★★★★☆ 73%*

satisfaction de nos participants en 2023*

Avantages de la formation

L'objectif est d'apporter des connaissances et faire monter le chef d'entreprise en compétences pour améliorer sa **compréhension** et son **usage des réseaux sociaux** comme **partie prenante** de sa communication numérique.

Objectifs de la formation

- Cibler les différents canaux de communication numérique et plus spécifiquement les différentes plateformes de réseaux sociaux
- Identifier les plateformes adaptées à son activité et à sa cible
- Cerner les us et coutumes de chaque plateforme pour optimiser ses communications

Conditions d'admission

- Entretien diagnostique préalable

Public

Entrepreneur en phase de lancement et chef d'entreprise déjà immatriculé.

Prérequis

Être familier d'internet et des réseaux sociaux, avoir identifié sa cible.

Avoir un accès internet avec un poste informatique équipé d'une webcam, micro et haut-parleurs.

Durée de la formation

1 demi-journée en distanciel (3h)

Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaines sessions :

- 11/09/25 de 9h30 à 12h30
- 13/11/25 de 9h30 à 12h30

FINANCEMENT DE LA FORMATION

€ Tarif 135 €

PRISME

CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par **FRANCE TRAVAIL** (Aide Individuelle à la Formation), **OPCO**, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

SUITE

Communication numérique sur les réseaux sociaux

91%
recommandé par
les participants

PROGRAMME

Introduction : principaux canaux de communication numérique.

- Portée et usage des différents canaux numériques, en particulier les réseaux sociaux.

Présentation de plusieurs réseaux et comment utiliser chacun d'entre eux au mieux.

- Usagers des réseaux, façon de communiquer, dans quel cas utiliser telle ou telle plateforme...

Pourquoi être présent sur les réseaux en tant qu'entreprise ?

- Comprendre les intérêts et les risques que présentent les réseaux sociaux comme outils de communication pour une entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Visioconférence
- En groupe de 6 à 10 entrepreneurs
- Apport théorique
- Exercices d'application interactifs
- Retour d'expérience
- Échanges
- Méthode pédagogique participative

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

L'évaluation formative est effectuée par le formateur auprès des participants par le biais d'un QCM

Attestation de formation et validation de compétences



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.