



Améliorer le référencement de son site internet

Introduction au SEO et SEA

★★★★☆ 73%*

satisfaction de nos participants en 2023*

Avantages de la formation

De nombreuses mises en pratique des enseignements de la formation.

Des exercices permettant au stagiaire de travailler sur son propre site internet.

Profiter de l'expérience de la formatrice, consultante spécialisée en référencement de sites. Cheffe d'entreprise experte en marketing digital, en charge du référencement des sites wellpapers.com et mespages.fr

Objectifs de la formation

- Créer, développer, gérer et analyser sa publicité sur Internet
- Connaître les techniques de rédaction d'un site Web pour favoriser le référencement gratuit sur le Web
- Devenir autonome sur la gestion de son référencement

Conditions d'admission

- Réaliser un rendez-vous individuel de positionnement avec un conseiller-formateur
- Questionnaire d'évaluation en ligne à réaliser avant l'entrée en formation (prévoir 10 minutes)
- Préparer quelques photos mettant en valeur votre activité avec un texte descriptif

Public

Porteur de projet de création/reprise d'entreprise.

Entrepreneur immatriculé.

Autre : salarié en charge de la visibilité sur le web (community manager par exemple).

Prérequis

Disposer d'une connexion internet et d'un ordinateur avec une webcam, micro et haut-parleurs.

Posséder son propre site internet avec accès au backoffice (publication d'articles et photos).

Avoir une adresse Gmail.

Durée de la formation

2 journées en distanciel (14h)

Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaine session :

- nous consulter

Travail personnel à réaliser entre les 2 journées : la création d'une publicité vous permettra d'avoir le regard critique du formateur.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

€ Tarif 630 €



AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par FRANCE TRAVAIL (Aide Individuelle à la Formation), OPCO, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

SUITE

Améliorer le référencement de son site internet

91%
recommandé par
les participants

PROGRAMME

Créer sa publicité web gratuite ou payante pour être en première page.

Appliquer les bonnes pratiques de rédaction sur son site Web pour favoriser le référencement gratuit (SEO ou référencement naturel).

Cibler correctement sa clientèle type et communiquer correctement sur Google.

Comprendre l'intérêt du référencement payant - SEA et créer vos premières publicités.

Planifier des stratégies de référencement Google à l'avance.

Récolter et analyser les données Google pour perfectionner sa communication et développer sa stratégie sur le long terme.

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis en fin de formation se fera au moyen d'un exercice de mise en pratique des connaissances acquises sur Google ADS en lien avec votre propre site (sans obligation de lancement de la publicité)

Attestation de formation et validation de compétences.



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Méthodes pédagogiques et outils

La méthode démonstrative est privilégiée car c'est celle qui permet le mieux d'assimiler les informations nécessaires à la création et gestion des publicités gratuites ou payantes sur Google.

L'accent sera mis sur les exercices d'application. Chacun pourra s'exercer sur le référencement de son propre site Internet.