

Accroître sa visibilité sur Meta

★★★★★ 73%*

satisfaction de nos participants en 2023*

Avantages de la formation

Cette formation opérationnelle doit vous permettre d'accroître l'audience des pages META et l'engagement de votre communauté.

Échangez sur vos problématiques éventuelles et sur des bonnes pratiques pour vos publications et publicité.

Objectifs de la formation

- Permettre à l'entrepreneur stagiaire de développer son audience et inciter à l'engagement de sa communauté
- Maîtriser les outils permettant au stagiaire de promouvoir son entreprise et son activité
- Lancer des campagnes de publicité pertinentes et ciblées
- Analyser les résultats et les statistiques de ses campagnes pour en mesurer les retombées et adapter ses publications le cas échéant

Conditions d'admission

- Prescrit en fonction des besoins à l'issue d'une formation ou d'un parcours d'accompagnement BGE



Public

Entrepreneurs en activité.



Prérequis

Avoir suivi le niveau 1 «Créer et Animer son compte META».

A défaut, publier régulièrement sur Facebook et/ou Instagram et avoir plusieurs dizaines de followers

Etre ouvert à la diffusion de vos publicités sur META



Durée de la formation

7 heures - 1 journée



Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaines sessions :

- 24/06/25 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.
- 01/12/25 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Tarif

315 €



CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par FRANCE TRAVAIL (Aide Individuelle à la Formation), OPCO, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

SUITE

Accroître sa visibilité sur Meta

91%
recommandé par
les participants

PROGRAMME

- Configurer son compte publicitaire de manière optimale et adaptée en vue de la diffusion de publicités.
- Rappel des différentes possibilités des outils META pour les entreprises en termes de vente, RSE, recrutement et image.
- Apprendre à publier et à programmer des contenus pour accroître son audience.
- Comprendre l'importance de l'engagement pour mieux le développer.
- Apprendre à analyser les résultats publicitaires, savoir lire et interpréter les statistiques pour adapter ses contenus.
- Connaître les avantages respectifs des autres plateformes publicitaires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Sessions synchrones et asynchrones.
- Travail à partir de la plateforme Zoom
- En groupe de 6 à 10 personnes
- Apport théorique
- Retour d'expérience et échange

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation pré-formative

Évaluations formatives : questionnaires (choix multiple), exercices

Attestation de compétences



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Délai d'accès à la formation

Module en entrée cadencée, 8 sessions prévues par an. Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.