

LinkedIn pour les entrepreneur.e.s

Développez votre réseau et gagnez des clients !

★★★★☆ 50%*

satisfaction de nos participants en 2023*

+ Avantages de la formation

Une **formation collective** pour partager les questionnements, les expériences, et côtoyer d'autres créateurs d'entreprise.

Une approche technique pragmatique pour **aller à l'essentiel** sur un temps concentré.

Et repartez avec les outils et les connaissances nécessaires pour bien communiquer sur LinkedIn !

🎯 Objectifs de la formation

- Identifier et appliquer les bonnes pratiques en termes de positionnement et de communication pour renforcer sa E-réputation
- Choisir les outils pertinents afin d'élaborer une stratégie en faveur de sa visibilité, afin d'obtenir plus de prospects qualifiés

🔑 Conditions d'admission

- Entretien préalable pour vérification des prérequis



Public

Salariés ou demandeurs d'emploi ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.



Prérequis

Avoir un projet de création d'une page professionnelle LinkedIn.
Avoir créé son profil personnel.



Durée de la formation
1 journée en distanciel (7h)



Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaine session :

- 30/06/2025 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Tarif

315 €



CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par **FRANCE TRAVAIL** (Aide Individuelle à la Formation), **OPCO**, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

SUITE

LinkedIn pour les entrepreneur.e.s

100%
recommandé par
les participants

PROGRAMME

La clarté du profil, la précision des objectifs.

Un profil LinkedIn optimisé, c'est quoi ?

- Comment rendre votre profil réellement visible et attractif ?
- Des outils gratuits au service de votre activité.

Définir et dynamiser votre stratégie de communication sur LinkedIn

- Le point sur vos envies et les besoins de vos clients potentiels.
- Démontrer et valoriser votre expertise avec vos posts et articles.
- Utiliser les bons #hashtags pour cibler les bons prospects.
- Créer et/ou intégrer des groupes qui vous font gagner du temps et du business.
- « SalesNavigator », le créateur d'opportunités de LinkedIn à votre portée.

Maintenir et entretenir votre réseau jour après jour.

- Identifier et définir les bases du référencement (intérêt et conseils).

Point sur la réglementation :

- Votre entraînement quotidien en moins de 10 minutes.
- Le réseau au service de votre productivité.
- Les meilleures pratiques des entrepreneur.e.s qui réussissent sur LinkedIn.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

En groupe de 8 à 10 entrepreneurs

Apport théorique

Exercices d'application sur profil professionnel

Retour d'expérience et échange

Diaporama de présentation

Démonstration en situation réelle.

Ressources documentaires

Accès WIFI, accès à un poste informatique équipé d'outils bureautiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation formative sous forme de questionnaire (ouvert ou choix multiple)

Attestation de formation



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Pour un chef d'entreprise aujourd'hui, le carnet d'adresses et la visibilité professionnelle sur le Net sont primordiales. La formation « Formez-vous à LinkedIn » dispensée par BGE m'a permis de revoir en profondeur mon profil, ma fiche de présentation. Elle m'a fait voir clair en moi pour partager au mieux mes compétences et mes qualités. J'ai aussi pris conscience que le réseau est primordial dans le développement commercial de son affaire. Pas seulement un réseau de discussion mais aussi et surtout un réseau d'échanges de compétences et de connaissances.

J'ai eu la chance d'être coaché par un formateur « hors-pair » qui a su « décortiquer » les entrailles de ce réseau et nous donner les bonnes pratiques simples et pragmatiques pour bien appréhender sa visibilité sur LinkedIn. J'y ai depuis trouvé mes premiers clients. Je ne peux que conseiller vivement cette formation.

Joseph D'Andria - DIGITAL CHANGE CONSULTING

*questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Franche-Comté ☎ 03 81 47 97 00 ✉ formation@bgefc.org

