

COMMUNIQUER DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET EFFICACE

Élaborer une stratégie de com' au service de son projet d'utilité sociale



1.

Comprendre les enjeux de la communication dans le cadre de l'ESS



2.

Connaître les outils essentiels de la communication et cibler ses besoins



3.

Identifier ses moyens humains et financiers



4.

Mettre en place une stratégie de communication sur mesure

**Mardi 24 septembre et Jeudi 10 octobre 2024 à Lons le Saunier
+ ½ journée individuel avec le prestataire**

Accompagnement animé par Léo Bonnin du Cabinet 3^{ème} élément

Pour qui ?

Associations employeuses, SCIC, SCOP du Jura. 2 participants par structure : dirigeants, bénévoles ou salariés chargés de la communication.

Inscriptions :

Inscription gratuite mais obligatoire auprès de Lucile Sigwalt : lucile.sigwalt@bgefc.org
07 88 91 00 14

Une journée portée par le DLA 39

Accompagnement collectif soutenu et financé par :