

Créer et animer son compte Meta.

Avantages de la formation

Cette formation opérationnelle vous permettra de **professionnaliser vos contenus** en les adaptant à vos besoins. Vous **construirez une ligne éditoriale** claire et cohérente sur META.

Apprentissage des outils facilitant **la gestion et la cohérence** de vos publications.

Objectifs de la formation

- Reconnaître l'intérêt de communiquer sur Facebook et Instagram.
- Préparer ses pages Facebook et Instagram professionnelles, les paramétrer et lier sa page Instagram à sa page Facebook.
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement de différents types de contenu.
- Simuler différents types de publications afin de développer sa communauté et l'activité de ses pages.

Conditions d'admission

- Prescrit en fonction des besoins à l'issue d'une formation ou d'un parcours d'accompagnement BGE.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

€ Tarif **315 €**

PRISME

CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par **FRANCE TRAVAIL** (Aide Individuelle à la Formation), **OPCO**, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

Public

Entrepreneurs en activité.

Prérequis

Être un entrepreneur en activité et installé en Bourgogne Franche-Comté.

Être muni d'un smartphone et avoir téléchargé au préalable Facebook et/ou Instagram.

Disposer d'un profil et d'un compte Facebook Pro

A minima le stagiaire dispose d'un profil Facebook, le compte pro sera créé en début de formation. Un profil Instagram seul ne permet pas d'accéder à la formation, prévoir la création d'un profil Facebook perso pour pouvoir accéder à la formation.

Durée de la formation

7 heures - 1 journée

Dates de formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaines sessions :

- 18/03/2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.
- 07/10/2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

SUITE

Créer et animer son compte Meta.

PROGRAMME

Comprendre ce qu'est META

- Comprendre l'intérêt d'avoir les réseaux sociaux liés à une même plateforme.
- Comprendre que mutualiser Facebook et Instagram permet d'optimiser son temps de gestion.

Pourquoi communiquer sur Facebook et Instagram ?

- Déterminer ses objectifs et sa cible Facebook et sa cible Instagram.
- Intégrer Facebook et Instagram dans sa stratégie de communication globale.

Créer ses pages Facebook et Instagram professionnelles

- Paramétrer et configurer sa page Facebook et sa page Instagram : un nom, une photo de couverture, une photo de profil, un bouton d'appel à l'action.
- Connecter son compte Instagram à compte META.

Faire connaître son entreprise sur Facebook et Instagram

- Identifier les différents contenus de publication pour gagner en visibilité.
- Concevoir un événement et booster ses publications.
- Intégrer Facebook dans sa stratégie de communication globale (et intégrer la notion de ligne éditoriale).

Se familiariser avec les différents types de contenus

- Différencier les contenus spécifiques à Facebook et ceux spécifiques à Instagram, comprendre les intérêts de chacun.

Utiliser des outils / application tels que CANVA, gestionnaire de pages, calendrier éditorial

- Simuler du contenu sur les outils.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Sessions synchrones et asynchrones.
- Travail à partir de la plateforme Zoom
- En groupe de 6 à 10 personnes.
- Apport théorique.
- Retour d'expérience et échange.

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation pré-formatrice.

Évaluations formatives : questionnaires (choix multiple), exercices.

Attestation de compétences.

Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.

Délai d'accès à la formation

Module en entrée cadencée, 8 sessions prévues par an. Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.



Accroître sa visibilité sur Meta.

Avantages de la formation

Cette formation opérationnelle doit vous permettre d'accroître l'audience des pages META et l'engagement de votre communauté.

Échangez sur vos problématiques éventuelles et sur des bonnes pratiques pour vos publications et publicité.

Objectifs de la formation

- Permettre à l'entrepreneur stagiaire de développer son audience et inciter à l'engagement de sa communauté.
- Maîtriser les outils permettant au stagiaire de promouvoir son entreprise et son activité.
- Lancer des campagnes de publicité pertinentes et ciblées.
- Analyser les résultats et les statistiques de ses campagnes pour en mesurer les retombées et adapter ses publications le cas échéant.

Conditions d'admission

- Prescrit en fonction des besoins à l'issue d'une formation ou d'un parcours d'accompagnement BGE.

Public

Entrepreneurs en activité.

Prérequis

- Avoir suivi le niveau 1 «Créer et Animer son compte META». A défaut, publier régulièrement sur Facebook et/ou Instagram et avoir plusieurs dizaines de followers
- Etre ouvert à la diffusion de vos publicités sur META

Durée de la formation

7 heures - 1 journée

Dates et lieux de la formation

- Formation en visioconférence.**
Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.
Prochaines sessions :
- 08/04/2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.
 - 18/11/2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

€ Tarif 315 €

PRISME

CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par FRANCE TRAVAIL (Aide Individuelle à la Formation), OPCO, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

SUITE

Accroître sa visibilité sur Meta.

PROGRAMME

- Configurer son compte publicitaire de manière optimale et adaptée en vue de la diffusion de publicités.
- Rappel des différentes possibilités des outils META pour les entreprises en termes de vente, RSE, recrutement et image.
- Apprendre à publier et à programmer des contenus pour accroître son audience.
- Comprendre l'importance de l'engagement pour mieux le développer.
- Apprendre à analyser les résultats publicitaires, savoir lire et interpréter les statistiques pour adapter ses contenus.
- Connaître les avantages respectifs des autres plateformes publicitaires.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Sessions synchrones et asynchrones.
- Travail à partir de la plateforme Zoom.
- En groupe de 6 à 10 personnes.
- Apport théorique.
- Retour d'expérience et échange.

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation pré-formatrice.
Évaluations formatives : questionnaires (choix multiple), exercices.
Attestation de compétences.

Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation. Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.

Délai d'accès à la formation

Module en entrée cadencée, 8 sessions prévues par an. Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.