



Communiquer à petit budget.

Avantages de la formation

A l'issue de sa formation, l'entrepreneur aura défini sa stratégie de communication cohérente et adaptée à ses moyens, travaillé son univers graphique, et ciblé ses prochaines actions de communication à petit budget.

Objectifs de la formation

- Identifier les différents outils de communication à petit budget.
- Créer des supports de communication efficaces avec des outils simples.
- Définir une stratégie de communication cohérente avec les objectifs de l'entreprise.

Conditions d'admission

- Entretien préalable pour vérification des prérequis.

Public

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise. Entrepreneurs immatriculés en Bourgogne Franche-Comté.

Prérequis

Avoir défini ses objectifs de communication. Posséder les connaissances de base en navigation internet et outils bureautiques (menus accueil, insertion, mise en page).

Durée de la formation

1 journée (7h) en distanciel

Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaines sessions :

- 15/04/2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.
- 25/11/2024 de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Tarif 315 €

PRISME

CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par FRANCE TRAVAIL (Aide Individuelle à la Formation), OPCO, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.



SUITE

Communiquer à petit budget.

PROGRAMME

Partie 1. Les outils de Communication à Petit Budget

- Introduction à la communication.
- Objectifs et type de communication.
- Présentation d'outils de communication gratuits ou à petit budget, physiques et digitaux.
- Définir une stratégie de communication cohérente avec les objectifs de l'entreprise.
- Définir une identité visuelle cohérente.

Partie 2. Création de supports

- Comment créer une plaquette commerciale avec Canva.
- Comment créer un flyer avec Powerpoint.
- Comment créer un flyer avec Publisher.

En fin de prestation, vous aurez :

- Défini une stratégie de communication cohérente et adaptée à vos moyens.
- Travaillé votre univers graphique.
- Ciblé vos prochaines actions de communication à petit budget.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Une partie théorique sur les différents outils de communication à petit budget et une partie pratique sur la création de supports de communication avec des outils à portée de tous.
- Cas pratiques et échanges de bonnes pratiques
- Exemples concrets adaptés aux entreprises de chacun.

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation formative sous forme de questionnaire (ouvert ou choix multiple).

Attestation de formation.

Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.

Outils et supports

Disposer des équipements suivants :

- Connexion internet stable.
- Une webcam sur pc.
- Un micro / des haut-parleurs.
- S'inscrire sur CANVA (logiciel gratuit).
- Posséder Powerpoint ou un équivalent.
- Posséder Publisher sera un plus pour la formation.

