



Formez-vous au marketing digital ! 1 journée pour augmenter votre visibilité sur internet

★★★★☆ 96 %

satisfaction de nos participants en 2020*

Avantages de la formation

Une **formation collective** pour partager les questionnements, les expériences et côtoyer d'autres créateurs d'entreprise.

Une approche technique pragmatique pour **aller à l'essentiel** sur un temps concentré.

Et repartez avec les **outils et les connaissances nécessaires** pour bien communiquer sur internet !

Objectifs de la formation

Découvrir les bases du marketing digital et les outils à disposition du chef d'entreprise.

Découvrir l'univers de la communication digitale.

Déterminer les éléments clés pour la création ou l'achat de site internet.

Lister les bases du référencement internet.

Identifier les points réglementaires de protection des données, conditions générales de vente et les obligations du chef d'entreprise.

Conditions d'admission

Entretien préalable pour vérification des prérequis.

Tarif

245 €



Public

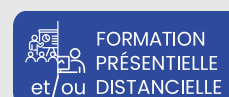
Toute personne ayant un projet d'entreprise.

Prérequis

Avoir un **projet de création ou de reprise d'entreprise**.

Durée de la formation

1 journée - 7 heures (présentiel)
ou 2 demi-journées (distanciel)



Dates et lieux de la formation

BESANÇON : 14 avril, 21 mai, 18 juin, 30 juin, 10 septembre, 15 octobre, 19 novembre, 15 décembre
2C Chemin de Palente

BELFORT
Centre sud Affaires 6A rue du Rhône

VESOUL
2 rue André Maginot

LONS LE SAUNIER
32 Avenue Camille Prost

PONTARLIER
6A Rue Claude Chappe

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

SUITE

Formez-vous au marketing digital

100 %
recommandé par
les participants

PROGRAMME

Introduction au marketing digital

- Identifier les outils du marketing digital pour le chef d'entreprise.
- Utiliser certains outils.

Stratégie marketing

- Découvrir une méthode de développement de la stratégie marketing.

Site internet corporatif

- Identifier l'intérêt d'avoir un site internet professionnel.
- Définir le cahier des charges du site internet corporatif pour choisir une création par ses soins ou par un prestataire.

Le référencement de son site internet :

- Identifier et définir les bases du référencement (intérêt et conseils).

Point sur la réglementation :

- Spécifier les impacts du RGPD (entré en vigueur en mai 2018) sur les entreprises avec focus sur la protection des données.
- Identifier les obligations incombant au chef d'entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Accompagnement individualisé
- En groupe de 8 à 12 entrepreneurs
- Apport théorique
- Exercices d'application
- interactifs
- Retour d'expérience et échange
- Méthode pédagogique participative
- Ressources documentaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation formative sous forme de questionnaire (ouvert ou choix multiple).

Attestation de formation.



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap est à votre écoute au 03 81 47 97 00.



J'ai assisté à cette formation pour aiguïser mes connaissances des réseaux, obtenir plus d'impact sur mes publications et développer mon activité dans le marketing de réseau. Merci à BGE de mettre ce genre d'outils à la portée des entrepreneurs, les astuces que j'ai apprises rendent mon travail plus efficace !

Tiphaine Pochtier - Consultante Chogan (Besançon)

*questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Franche-Comté



03 81 47 97 00



info@bgefrc.org

