



Créer et animer sa page Facebook professionnelle

1 journée pour augmenter votre visibilité sur Facebook

★★★★★ 98 %

satisfaction de nos participants en 2020*

Avantages de la formation

Une **formation collective** pour partager les questionnements, les expériences et côtoyer d'autres créateurs d'entreprise.

Une approche technique pragmatique pour aller à l'essentiel sur un temps concentré.

Et repartez avec votre **page Facebook professionnelle** créée, paramétrée, prête à l'emploi !

Objectifs de la formation

Reconnaître l'intérêt de communiquer sur Facebook.

Préparer sa page Facebook professionnelle et la paramétrer.

Simuler différents types de publications, un évènement et de la publicité afin d'en comprendre l'utilité.

Conditions d'admission

Entretien préalable pour vérification des prérequis.

Public

Salariés ou demandeurs d'emploi ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise.

Prérequis

Avoir un **projet de création d'une page professionnelle Facebook**.
Avoir créé son profil personnel.

Durée de la formation

1 journée - 7 heures (présentiel)
ou 2 demi-journées (distanciel)



Dates et lieux de la formation

PONTARLIER : 15 mars
6A rue Claude Chappe

BESANÇON : 29 mars, 26 avril, 31 mai, 28 juin,
27 septembre, 25 octobre, 29 novembre
2C Chemin de Palente

BELFORT : 12 mars, 22 mars, 7 mai, 22 novembre
Centre sud Affaires 6A rue du Rhône

LONS-LE-SAUNIER :
32 avenue Camille Prost

VESOUL
2 rue André Maginot

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

€ Tarif

245 €



SUITE

Créer et animer sa page Facebook professionnelle

96 %
recommandé par
les participants

PROGRAMME

Présentation des différents réseaux et chiffres clés

Pourquoi communiquer sur Facebook ?

- Déterminer ses objectifs et sa cible Facebook.
- Intégrer Facebook dans sa stratégie de communication globale.

Créer sa page Facebook

- Créer sa page.
- Paramétrer et configurer une page Facebook (un nom, une photo de couverture, une photo de profil, un bouton d'appel à l'action...).
- Utiliser les statistiques de sa page.

Faire connaître son entreprise sur Facebook

- Identifier les différents contenus de publication pour gagner en visibilité.
- Concevoir un événement et créer une publicité.
- Intégrer Facebook dans sa stratégie de communication globale.

Utiliser des outils / application tels que CANVA, Gestionnaire de pages

- Simuler du contenu sur les outils.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- En groupe de 4 à 10 entrepreneurs
- Apport théorique
- Exercices d'application sur profil professionnel
- Retour d'expérience
- Diaporama de présentation
- Démonstration en situation réelle
- Ressources documentaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation formative sous forme de questionnaire (ouvert ou choix multiple).

Attestation de formation.

Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation. Notre référente handicap est à votre écoute au 03 81 47 97 00.



Le soleil apparaît enfin au milieu du brouillard. Cette formation est très utile, enrichissante et constructive. Je la recommande à tous ceux qui souhaitent comprendre les méandres de Facebook et commencer à travailler concrètement sur leur propre page. Les échanges avec les autres participants sont également un plus. Une super journée !

Corinne Lenotte - Happy Ha (Besançon)

*questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Franche-Comté

☎ 03 81 47 97 00 ✉ info@bgefco.org

