



Comment construire un dossier de presse ?

★★★★★ 100%*

satisfaction de nos participants en 2021 *

Avantages de la formation

Une formation animée par un **journaliste** qui connaît parfaitement les **éléments clés** d'un dossier de presse adapté à sa cible (presse locale, presse spécialisée...).

La formation vous permettra de **rédiger votre dossier de presse** et de le soumettre au formateur pour validation.

Objectifs de la formation

Comprendre le fonctionnement des médias locaux.
Construire un dossier de presse.

Conditions d'admission

Réaliser un rendez-vous individuel de positionnement avec un conseiller-formateur.

Questionnaire d'évaluation en ligne en début de session.

Public

Tout entrepreneur ayant 3 années d'activité.

Prérequis

Être en mesure d'expliquer son besoin de rédiger un dossier de presse. Disposer d'un matériel informatique permettant de suivre une visioconférence, puis d'effectuer un travail personnel (ordinateur avec connexion Internet, webcam, micro, haut-parleurs).

Durée de la formation

3h30
Temps de travail personnel.
Rendez-vous individuel avec le formateur.

 FORMATION DISTANCIELLE

Dates et lieux de la formations

Scanner le QR Code pour découvrir les dates de formation :



Travail intersession à réaliser entre la visioconférence et le rendez-vous individuel.

Rendez-vous individuel prévoir 2h.

FINANCEMENT DE LA FORMATION

€ Tarif 320 €



SUITE

Comment construire un dossier de presse ?



PROGRAMME

Introduction sur les éléments clés d'un dossier de presse

- Savoir communiquer avec un dossier de presse.
- Repérer les qualités d'un dossier de presse.
- Découvrir les différentes parties d'un dossier de presse.

Comment construire son dossier de presse

- Savoir rédiger un dossier de presse.
- Imaginer les détails qui font la différence.
- Connaître les erreurs à éviter : poncifs, publicité, superlatifs.

Communication du dossier de presse

- Transmettre votre dossier de presse aux journalistes : sous quelle forme, quand, comment et à qui ?

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Vous serez évalué selon la qualité de votre dossier de presse, notamment :

- Structure du dossier de presse.
- Présentation détaillée de l'évènement ou du produit.
- Programme (si besoin) ; formulaire de contact.
- Les plus de votre dossier de presse.

Équipe pédagogique

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation. Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au 03 81 47 97 00.


Méthodes pédagogiques et outils

Formation en petit groupe.
Apport théorique.
Exercice d'application.
Retour d'expérience et échange.

Disposer d'un matériel informatique permettant de suivre une visioconférence, puis d'effectuer un travail personnel (ordinateur avec connexion Internet, webcam, micro, haut-parleurs).

* questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

Pour en savoir plus, contactez-nous ! BGE Franche-Comté

 03 81 47 97 00

 info@bgefco.org